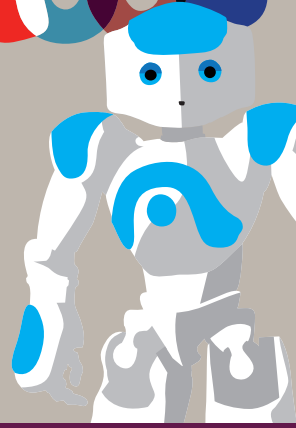


Communiqué de presse

DANS QUEL MOOD

êtes-vous aujourd'hui?

LE PREMIER CONCOURS DE SELFIES AVEC
NAO SE TIENDRA DANS LA BOUTIQUE
PARISIENNE DU RÉSEAU MOOD!



À l'occasion de l'ouverture de son « Experience Store » parisien,
MOOD

la nouvelle enseigne dédiée aux objets connectés
et aux accessoires tendances pour smartphones
lance le premier concours de selfies avec **NAO**,
le robot humanoïde développé par la société
d'origine française Aldebaran Robotics.

Ce jeu concours se déroulera sur Twitter
entre le 30 mai et le 26 juin 2015.

À la clé : des caméras Ré HTC à gagner chaque semaine
pendant un mois. De quoi passer de belles vacances d'été...
et se faire de beaux souvenirs!

QUI N'A JAMAIS RÊVÉ DE POSER AVEC UN ROBOT ?

Les fans de Star Wars et ceux qui vivent la tête dans les étoiles
vont être ravis! MOOD offre au grand public la possibilité de vivre
un véritable rêve et une expérience nouvelle.

En effet, pour le lancement de son Experience store parisien,
MOOD donne la possibilité au grand public de rencontrer,
discuter et poser avec **NAO**.

Accompagné d'une animatrice, le participant prend un selfie avec
NAO à l'aide de la caméra Ré de HTC. Pour rendre le moment encore
plus fun, différents accessoires sont à la disposition du participant afin
qu'il puisse rendre cette photo la plus MOOD possible!

Une fois prise, la photo sera publiée sur Twitter avec le hashtag
du concours. Chaque semaine, les twittos découvriront
un nouvel hashtag dédié au concours.

À l'issue de chaque semaine, le grand gagnant sera celui dont la photo
aura été la plus retweetée.



Il se verra remettre par **MOOD** et **HTC**
une **Caméra Ré** d'une valeur de **169 euros**.

Experience Store MOOD Paris
73 rue du Commerce - 75015 Paris

Contacts presse : Sandra Aubert Conseils
Sandra Aubert : 06 50 66 69 00 / sandra@sac-conseils.com