

**COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**



Toulouse, le 15 juillet 2015

## **MOOD, LA NOUVELLE ENSEIGNE DÉDIÉE AUX OBJETS CONNECTÉS ET AUX ACCESSOIRES TENDANCES OUVRE À TOULOUSE**

D'après l'institut d'études GfK\*, 12,6 millions de produits connectés seront achetés cette année, soit une augmentation de 25% par rapport à l'année dernière, et chaque foyer français possèdera en 2020 une trentaine d'objets connectés.

Spécialisée dans la distribution d'objets connectés et d'accessoires tendances pour smartphones, MOOD a choisi d'ouvrir sa septième boutique le 17 juillet 2015 à Toulouse, dans le centre commercial Espace Gramont. Jusqu'alors situées en centre-ville, cette nouvelle enseigne s'implante pour la deuxième fois au cœur d'un centre commercial, après Avignon le Pontet la semaine dernière.

Pour son directeur général Pierre Jacobs, «MOOD n'est pas une révolution mais une évolution. Il est indéniable que cette extension de Générale de téléphone, filiale du groupe Orange, bénéficie d'un savoir-faire qui a fait ses preuves : une qualité d'accueil, de conseil et d'accompagnement, de même qu'une proximité avec la clientèle».

Pour bien comprendre le fonctionnement et les vertus des objets connectés, MOOD mise dans ses boutiques sur des espaces de présentation et de démonstration produit. Le client est invité à tester, toucher et découvrir la sélection de produits autour d'une table d'expériences et d'un mural d'objets connectés.

### **Penser objet connecté, c'est obligatoirement penser smartphone**

MOOD propose au plus grand nombre d'utilisateurs de smartphones une large gamme de produits et de nouveautés, allant des accessoires tendances aux protections de marque haut de gamme et design, en passant par les batteries de secours et les fameuses perches à selfie.

Les clients sont accompagnés par des conseillers en vente formés, curieux et au fait des dernières tendances, pour les initier à ces nouveaux objets intelligents du quotidien.

### **UN MOT SUR LA PHILOSOPHIE MOOD**

Petite dernière de la famille Générale de téléphone, MOOD est une nouvelle enseigne résolument joyeuse et optimiste. Elle s'adresse à tous les amoureux de mode, de tendances, de liberté, de voyage et de numérique. Pas de place à la morosité et au PH neutre, avec MOOD les couleurs claquent et font vibrer notre quotidien.

MOOD propose des produits créatifs, élégants et racés à retrouver dès le 17 juillet chez MOOD Toulouse, centre commercial Espace Gramont.

---

**RENDEZ-VOUS EN BOUTIQUE**

MOOD TOULOUSE GRAMONT  
Centre Commercial Espace Gramont  
2 chemin de Gabardie  
31 200 Toulouse

**PLUS D'INFORMATIONS SUR MOOD**

Photos et dossier de presse à télécharger sur [www.mood.com/presse](http://www.mood.com/presse)

*\* dans le rapport « Panel Consumer Choices : 100% retail » de l'institut Gfk*

---

**CONTACT PRESSE**

Fanny Stahl Meliand  
Cabinet Sandra Aubert Conseils  
06 63 71 20 59